


KJ

	MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PADJADJARAN YOGYAKARTA
Diterima	- 3 JUN 2010
Inventarisasi	: 67/sos/rld- 6/2010.
Klasifikasi	: 302.2324 /Ana/10
Subyek	: Mass Media - Magazine

KARYA TULIS ILMIAH

KARYA FOTOGRAFI DALAM RUBRIK BINGKAI

SEBAGAI TRANSMISI VISI REDAKSI MAJALAH GONG

(Analisis Karya Fotografi Rubrik Bingkai Majalah GONG edisi 97, 98, 100 dan 101)



Disusun Oleh :

Anak Agung Putra Dananjaya

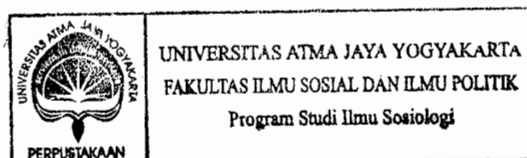
NIM : 03 10 02351

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010



HALAMAN PERSETUJUAN

KARYA TULIS ILMIAH

**Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Dalam Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

Oleh:

**Anak Agung Putra Dananjaya
03 20 02351**

MENYETUJUI,



**Y. Kunharibowo, S.Sos., MA.
Pembimbing**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Anak Agung Putra Dananjaya

Nomor Mahasiswa : 03-10-02351

Program Studi : Sosiologi

Judul Karya Tulis Ilmiah :

Karya Fotografi Pada Rubrik Bingkai Sebagai Transmisi Visi Pada Redaksi Majalah GONG (Analisis Karya Fotografi Rubrik Bingkai Majalah GONG edisi 97,98, 100, 101).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiatisme, pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

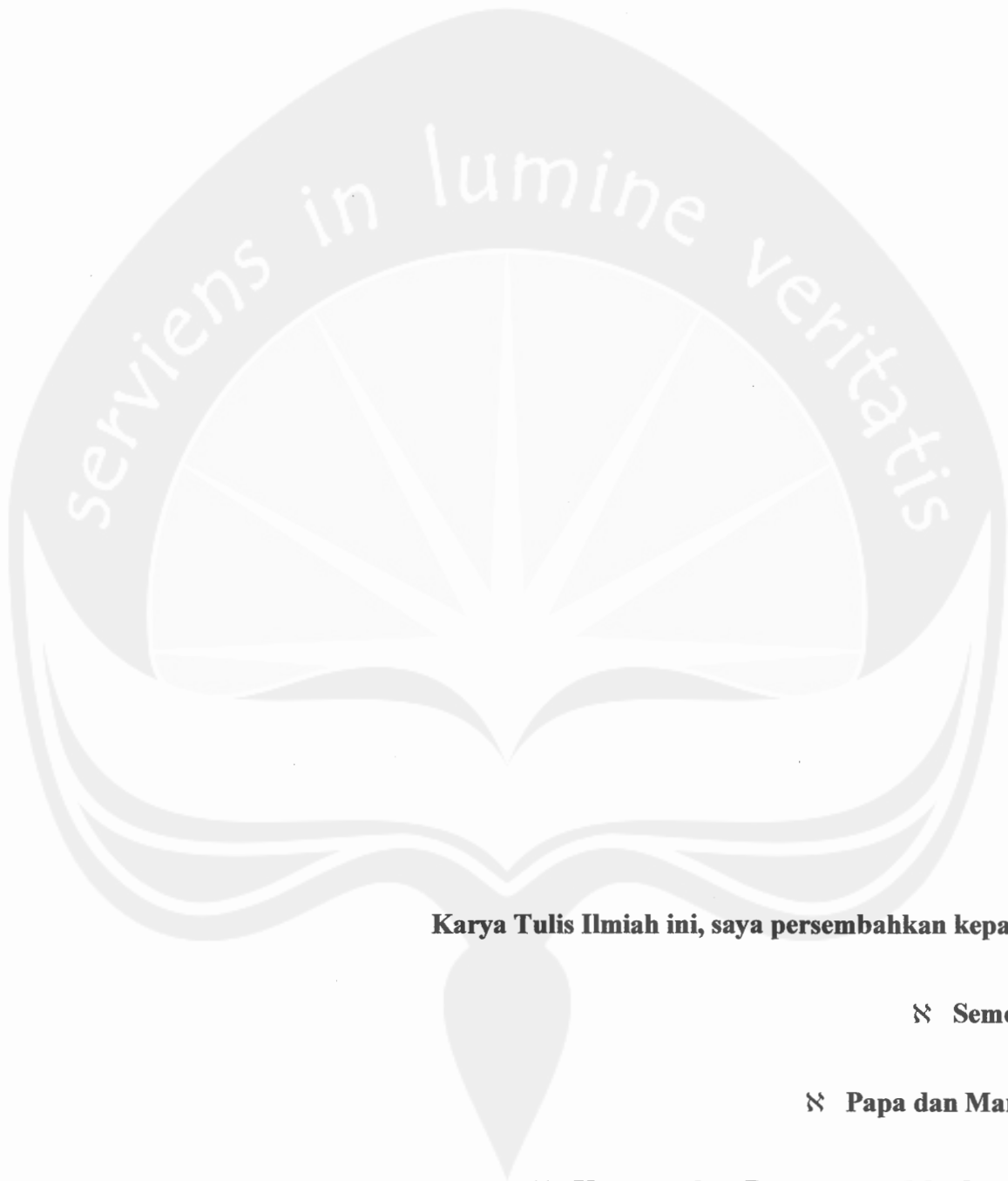
Yogyakarta, 5 April 2010

Saya yang menyatakan



Anak Agung Putra Dananjaya

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya Tulis Ilmiah ini, saya persembahkan kepada:

✧ Semesta

✧ Papa dan Mama.

✧ Kawan dalam Pergerakan Kebudayaan.

MOTTO

*We don't need no education
We dont need no thought control
No dark sarcasm in the classroom
Teachers leave them kids alone
Hey! Teachers! Leave them kids alone!
All in all it's just another brick in the wall.*

Another Brick in the Wall, Pink Floyd.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Empunya Semesta Raya atas segala berkat dan sebagai sosok teman untuk menumpahkan rasa gembira, kegelisahan, kepenatan, dan keluhan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Karya Tulis Ilmiah ini.

Tujuan dari penulisan Karya Tulis Ilmiah ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial pada program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Karya Tulis Ilmiah ini tidak akan tersusun tanpa bantuan dan bimbingan baik secara moril maupun materiil dari banyak pihak yang berkaitan dengan topik penulisan saya ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Papa dan Mama, terima kasih untuk petuah, cinta, motivasi, pengorbanan, dan hampir melewati batas kesabaran supaya anaknya menjadi Sarjana.
2. Saudara-saudaraku yang tidak henti-hentinya "*mengoceh*" dalam proses penulisan Karya Tulis Ilmiah ini.
3. Bapak Y. Kunharibowo, MA, selaku dosen pembimbing yang telah memberi saran dan masukan yang membangun bagi Karya Tulis Ilmiah ini.
4. Bapak Drs. Andreas Susanto, Ph.D, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran pada penulis dalam ujian Karya Tulis Ilmiah ini.
5. Bapak St. Nindito, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan "pencerahan" kepada penulis dalam ujian Karya Tulis Ilmiah ini.
6. Para Dosen Sosiologi (Bu Lucinda, Bu Sundari, Pak Kunharibowo, Pak Bambang, Pak Suryo) yang memberikan pengetahuan Sosiologi walau mahasiswa masih

kurang mendapatkan, dan dosen-dosen program studi Ilmu Komunikasi yang memberi tambahan disiplin ilmu lain.

7. Mas-mas dan mbak di Majalah GONG (Mas Gom, Mas Salim, Mas Bing, Mas Felski, Mas Pandu, Mbak Ayya, Mbak Yuli, dan Mas Udin) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar dalam pengetahuan non akademik.
8. Teman-teman kotakhitam forum (Kiki, Deo, Tika, Meta, Dewi) terima kasih atas semangat kalian yang menjadi inspirasiku. Aku rindu buat film lagi. Ayo Bung.....!!!!!!!!!!!!!!
9. Teman-teman *Sociology Study Club* / SSC (Wili, Grace, Suster, Hesti, Charles, Ranggi, Ferdi, Yoni dan teman” lain yang belum disebut) yang selalu memberikan dukungan dan wawasan baru tentang dunia kalian, dan pastinya aku pasti akan rindu dengan kelas diskusi kita setiap hari Sabtu pukul 10.00 WIB. Bagiku SSC komunitasku yang kucintai. SSC harus tetap ada sampai kapan pun, jangan takut untuk bersuara. Terus berkarya teman.....!!!!!!!!!!
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, TERIMA KASIH.

Penulis menyadari bahwa Karya Tulis Ilmiah ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis tetap membuka pikiran untuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhirnya penulis berharap agar Karya Tulis Ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya.

Yogyakarta, 5 Mei 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Abstraksi.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Kerangka Konsep	
1. Fotografi: Media Komunikasi Massa	8
2. Majalah GONG: Sebagai Institusi Media	11
3. Visi Majalah GONG: Pendekatan Studi Kultural	14
E. Metodologi Penelitian	
1. Jenis Penelitian	16
2. Subyek Penelitian	17
3. Teknik Pengumpulan Data	17
4. Analisis Data	18
BAB II DESKRIPSI UMUM INSTANSI MAJALAH GONG	
A. Deskripsi Umum Instansi	19

1. GONG: Pada mulanya “Sisipan”	20
2. Media, Seni, Pendidikan Seni	22
3. Pengembangan Isu Etnomusikologi	24
4. Merajut Pembaca, Membangun Pasar	27
B. Visi dan Misi	27
C. Manfaat	28
D. Sasaran Pembaca	28
E. Materi.....	29
F. Penjelasan tiap rubric	29
G. Format Penerbitan	34
H. Populasi Pembaca Majalah GONG	35
I. Sekilas Profil Pembaca	35
J. Struktur Organisasi.....	36
K. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab Pimpinan Dan Staff Majalah GONG.....	37
BAB III PEMBAHASAN	
A. Pengantar	45
B. Temuan Masalah	
1. Jaringan masih mengandalkan fotografer lepas yang berdomisili di Jawa dan Bali.....	47
2. Komunikasi tidak berlangsung secara optimal.....	53
C. Analisis Temuan Masalah	
1. Memotret ‘keberagaman’ melalui Rubrik Bingkai Majalah GONG	56
2. Foto Jurnalistik sebagai ‘Media Siar’ Multikulturalisme.....	71
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78
LAMPIRAN	80
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR GAMBAR

1.1. Persembahan Ritual	47
1.2. Mempersiapkan Sesaji	47
1.3. Menggendong Cucu	47
1.4. Memanggul Sesaji Utama	47
1.5. Membawa Sesaji	47
1.6. Berbondong Menuju sanggar Agung	47
2.1. Sesaji Pada Mobil	48
2.2. Kendaraan yang diupacarai	48
2.3. Menjelang Persembahyangan	48
2.4. Kendaraan dan Sesaji	48
2.5. Memimpin Upacara	48
2.6. Memberikan Tirta Suci	48
2.7. Menjelang Persembahyangan	48
3.1. Kerasukan	49
3.2. Berbondong Menuju Sanggar Agung	49
3.3. Kerumunan	49
3.4. Irian Sesaji	49
3.5. Para Seseput	49
3.6. Kepulan Asap Kemenyan	49
4.1. Pinandhita Mengasah Gigi	50
4.2. Mengasah Gigi Para Gadis	50
4.3. Alas Tidur	50
4.4. Menyucikan Diri	50
4.5. Alat Kikir	50
4.6. Pagelaran Wayang	50

ABSTRAKSI

Salah satu bentuk permasalahan yang terdapat pada penerapan multikulturalisme di Indonesia terletak pada bagaimana paham ini kemudian dapat secara repetitive disebarkan, sehingga nantinya publik dapat memahami secara mendalam mengenai nilai-nilai yang ada dibalik wacana tersebut. Berkaitan dengan proses penyebaran tentang nilai dan gagasan mengenai multikultural ini, lebih lanjut peran medialah yang memiliki porsi lebih di dalam mengkomodasi nilai tersebut secara *massive*. Media massa melalui perspektif teori sosiologi komunikasi massa berarti berbicara tentang serangkaian kegiatan produksi budaya dan informasi yang dilaksanakan oleh berbagai tipe 'komunikator massa' untuk disalurkan pada khalayak. Majalah GONG, adalah salah satu media yang secara aktif memberikan gagasan-gagasan seputar problematik kebudayaan di Indonesia. Tidak hanya melalui teks berita saja wacana tentang keberagaman budaya di Indonesia dituliskan, namun diperkuat lagi dengan hadirnya foto sebagai 'pencitraan' terhadap identitas sosial di tengah masyarakat. Dari sini kita dapat menekankan bahwa foto bukan hanya sekedar secarik kertas tanpa makna, melainkan salah satu medium berkomunikasi. Tulisan ini lebih banyak menyinggung bagaimana sebenarnya peranan fotografi dalam media cetak, khususnya pada rubrik Bingkai Majalah GONG, sudah menjadi media atas penyebaran nilai-nilai multikulturalisme di Indonesia. Lebih dalam lagi, analisis yang dilakukan oleh penulis menitikberatkan pada permasalahan seperti karya fotografi yang masuk ke redaksi belum semuanya mewakili keberagaman etnis, secara geografis, masih terdominasi oleh Jawa dan Bali. Karya fotografi yang masuk masih mengandalkan tema upacara atau ritual adat serta kurangnya kepekaan fotografer di dalam mengangkat keberagaman budaya sebagai tema karya fotografinya. Hal tersebut tentu saja menjadi penghambat sekaligus tantangan tersendiri bagi media massa untuk berpikir lebih kritis lagi di dalam menyebarkan pendidikan multikultural di masyarakat, mengingat peranan media telah menjadi sumber dominan bukan saja bagi individu untuk memperoleh gambaran dan citra realitas social, tetapi juga bagi masyarakat dan kelompok secara kolektif serta penyebaran nilai-nilai terkait keberagaman budaya di Tanah air.

Kata Kunci : Multikulturalisme, Media Massa , Fotografi.